

RIDDERKERK



## **Marktconsultatie**

Campagne aso en te luid rijgedrag  
Gemeente Ridderkerk

**“Te luid geluid is uit”**

Datum: 11 mei 2026

TenderNed Kenmerk: 589488



## 1. Inleiding

Gemeente Ridderkerk werkt binnen het programma Lucht en Geluid aan maatregelen om de leefomgeving te verbeteren en hinder door geluidsoverlast te beperken. Eén van de onderdelen binnen dit programma is het voorbereiden van een campagne gericht op het tegengaan van asociaal en te luid rijgedrag binnen de gemeente.

Op dit moment heeft de gemeente nog onvoldoende zicht op de technische, organisatorische en financiële mogelijkheden in de markt. Gemeente Ridderkerk organiseert om deze reden een schriftelijke marktconsultatie. De uitkomsten worden gebruikt ter voorbereiding op een mogelijke meervoudig onderhandse aanbesteding. De marktconsultatie is nadrukkelijk bedoeld om een beeld te krijgen van de marktpartijen en te verkennen wat technisch en praktisch mogelijk is, en welke scope voor de latere aanbesteding passend, proportioneel en uitvoerbaar is. Daarbij is het de bedoeling dat het meetnet en de bijbehorende campagne tot en met 2028 operationeel zijn.

Deze marktconsultatie heeft nadrukkelijk een verkennend karakter. Er is geen sprake van een aanbestedingsprocedure en deelname aan deze marktconsultatie geeft geen recht op deelname aan of gunning binnen een eventuele latere aanbesteding.

## 2. Omschrijving opdracht

De gemeente Ridderkerk onderzoekt de mogelijkheid om op twaalf verschillende locaties binnen de gemeente een geluidmeetnet te realiseren. Met dit meetnet wil de gemeente geluidniveaus meten en analyseren die samenhangen met luid rijgedrag. Daarbij kan gedacht worden aan geluid dat ontstaat door hard optrekken, hoge toerentallen, aangepaste of gemodificeerde uitlaten, scooters of ander rijgedrag dat door inwoners als hinderlijk wordt ervaren.

De meetgegevens kunnen worden gebruikt voor analyse, monitoring en beleidsvorming. Daarnaast wil de gemeente Ridderkerk bezien of en hoe het meetnet kan worden gekoppeld aan publieksgerichte uitingen, zodat weggebruikers bewuster worden van de overlast die zij veroorzaken.

De gemeente denkt aan een gefaseerde aanpak:

1. **Meten en inzicht verkrijgen:** Het uitvoeren van een 0-meting en het opzetten van een geluidmeetnet op nader te bepalen locaties binnen de gemeente.
2. **Informeren en communiceren:** Het gebruiken van meetgegevens en inzichten voor communicatie richting inwoners, weggebruikers en andere betrokkenen.
3. **Gedragbeïnvloeding:** Het ontwikkelen of ondersteunen van publieksgerichte maatregelen die weggebruikers bewust maken van de geluidsoverlast die zij veroorzaken.
4. **Handhaving en gerichte acties:** Het ondersteunen van een aanpak waarbij, na informeren en gedragbeïnvloeding, ook gerichte inzet van BOA's en politie kan plaatsvinden.

De precieze scope van de latere opdracht staat nog niet vast. De gemeente Ridderkerk wil met deze marktconsultatie juist toetsen welke onderdelen logisch en uitvoerbaar zijn om in één opdracht onder te brengen, en welke onderdelen mogelijk door de gemeente Ridderkerk zelf of door andere betrokken partijen worden uitgevoerd.

## 3. Doel marktconsultatie

Op dit moment heeft Gemeente Ridderkerk nog onvoldoende zicht op de technische, organisatorische en financiële mogelijkheden die de markt kan bieden. Daarom organiseert de gemeente deze schriftelijke marktconsultatie. De uitkomsten van de marktconsultatie worden gebruikt ter voorbereiding op een mogelijke meervoudig onderhandse aanbesteding. De gemeente gebruikt de verkregen informatie om te komen tot een passende en uitvoerbare opdrachtomschrijving.

De gemeente Ridderkerk heeft in het kader van deze marktconsultatie een aantal vragen geformuleerd waarop zij de markt verzoekt schriftelijk te reageren. De beantwoording van deze vragen helpt de gemeente Ridderkerk om inzicht te verkrijgen in de mogelijkheden, aandachtspunten, risico's en uitvoerbaarheid van de mogelijke opdracht en de daarbij behorende scope.



De antwoorden op de marktconsultatie worden, vanwege het vertrouwelijke karakter, niet één op één gedeeld. De aanbestedende dienst zal een geanonimiseerde samenvatting opstellen.

#### 4. Planning

De onderstaande planning wordt gehanteerd:

| Planning aanbesteding                   | Datum                |
|-----------------------------------------|----------------------|
| Publicatie marktconsultatie             | Maandag 11 mei 2026  |
| Mogelijkheid tot het stellen van vragen | Vrijdag 22 mei 2026  |
| Publiceren antwoorden                   | Woensdag 27 mei 2026 |
| Sluitingstermijn reacties marktpartijen | Vrijdag 5 juni 2026  |

#### 5. De vragen

1. Kunt u beschrijven welke totaaloplossing u kunt bieden voor veranderen van gedrag, het verminderen van verkeersgeluid en asociaal rijgedrag en het optreden daartegen?
2. Op welke wijze combineert u meten, signaleren, bewustwording en gedragsbeïnvloeding in uw aanpak?
3. In hoeverre is uw oplossing al toegepast bij gemeenten of vergelijkbare situaties? Kunt u referenties delen?
4. Hoe kan een campagne zoals "Te luid geluid is uit" effectief worden ingezet?
5. Hoe ondersteunt u de gemeente bij het vertalen van data naar concrete maatregelen?
6. Welke technieken gebruikt u om geluidsoverlast van voertuigen te meten (bijv. geluidsniveau, frequenties, trillingen)?
7. In hoeverre kan uw systeem onderscheid maken tussen:
  - A. Te hard rijden
  - B. Asociaal rijgedrag (extra tussengas geven bij stilstand, piepende banden bij optrekken/remmen, te hard optrekken, onnodig claxonneren)
  - C. Te luid uitlaatgeluid
  - D. Specifieke voertuigen (bijv. scooters, motoren, tractoren, hulpdiensten)?
8. Hoe wordt rekening gehouden met omgevingsfactoren (wind, regen, ander verkeer, achtergrondgeluid)?
9. Welke infrastructuur is nodig voor een meetnet op circa 12 locaties binnen onze gemeente?
10. Wat is de doorlooptijd voor implementatie van een meetnet op 12 locaties?
11. Welke middelen adviseert u voor zichtbaarheid in de openbare ruimte (bijv. displays, A0-borden)?
12. Hoe ziet het beheer en onderhoud van de apparatuur eruit? Op welke wijze wordt dit uitgevoerd en welke incidentele en/of structurele kosten hangen hiermee samen?
13. Maakt u gebruik van een 0-meting?
  - A. Zo ja, hoe ziet die eruit en hoe lang moet deze duren voor een representatief beeld? Is hier een gewenste periode in het jaar voor?
  - B. Zo nee, waarom niet?
14. Hoe worden data verzameld, opgeslagen en ontsloten (dashboard, rapportages)?
15. Op welke manier kan het effect (bijv. 30% reductie) objectief worden gemeten?
16. Hoe vaak levert u rapportages aan bij de gemeente en in welke vorm?
17. Welke werkzaamheden worden van de gemeente verwacht?